



Утверждаю
от имени Организатора
Генеральный директор ТОО «Curaden KZ»
(Кураден КЗ)
М. А. Петрова

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Проверяйте подлинность продукции и выигрывайте призы от Sugarbox»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения акции «Проверяйте подлинность продукции и выигрывайте призы от Sugarbox» (далее – «Акция»), имеют преимущественную силу в случае любых расхождений или несоответствий с другой информацией, включая рекламные материалы. Все Участники должны принимать и соблюдать настоящие правила.
- 1.2. Организатор Акции - ТОО «Curaden KZ (Кураден КЗ)», зарегистрированное по адресу: Республика Казахстан, город Алматы, Бостандыкский район, Проспект Сейфуллина, дом 574/1, корпус 3, н.п. 209, почтовый индекс А16А0А1 (БИН 170740029720).
- 1.3. Организатор берет на себя обязательства по организации и проведению Акции, а также вручению Приза (ов).
- 1.4. Акция проводится на территории Республики Казахстан (далее – «Территория») в период с 16 июня 2025 г. по 25 декабря 2025 г. включительно (далее – «Срок») и включает в себя 3 этапа:
 - 1 этап: в период с 16 июня 2025 г. по 14 июля 2025 г.
 - 2 этап: в период с 15 июля 2025 г. по 7 октября 2025 г.
 - 3 этап: в период с 8 октября 2025 г. по 25 декабря 2025 г.
- 1.5. Организатор определяет победителей:
 - По 1 этапу: в период с 14 июля 2025 г. по 16 июля 2025 г.
 - По 2 этапу: в период с 8 октября 2025 г. по 10 октября 2025 г.
 - По 3 этапу с 25 декабря 2025 г.
- 1.6. Коммерческая цель Акции: привлечение внимания потенциальных покупателей и стимулирование спроса на продукцию под торговой маркой «Sugarbox».
- 1.7. Участие в Акции является бесплатным. Акция не является лотереей, азартной игрой или иным мероприятием, основанным на риске, в рамках Закона РК «О лотереях и лотерейной деятельности» от 09.04.2016 № 488- V ЗРК».
- 1.8. Информацию об условиях Акции можно получить по телефону: +7 (707) 706 08 95.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 2.1 Участником акции может стать любое дееспособное физическое лицо.
- 2.2 Не могут быть Участниками:

- работники Организатора Акции;
- работники и представители других компаний, аффилированных с Организатором Акции, а также участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие

родственники.

- 2.4. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Акции, (далее по тексту – «Приз»).
- 2.5. Участник может в любой момент отказаться от участия в Акции или от получения приза.
- 2.4. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с момента отправки Организатору уведомления об отказе от получения Приза или неполучения Приза вовремя.
- 2.4. Неполучение от Победителя сведений, необходимых для получения Приза, означает отказ Победителя от Приза.
- 2.5. Если Победитель Акции отказался от получения Приза или не выразил намерения получить Приз в сроки, предусмотренные настоящими правилами, Приз считается невостребованным, а права Участника Акции на получения Приза – утраченными. Победитель Акции, отказавшийся от получения Приза или не выразивший своего намерения получить Приз в указанный срок, не вправе по истечении этого срока требовать от Организатора невостребованный Приз. Невостребованные Призы не хранятся, не выдаются, не подлежат востребованию Победителем и используются Организатором по собственному усмотрению.
- 2.6. Участник не вправе передать и/или любым иным способом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Для того, чтобы принять участие в Акции, Участнику необходимо в течение Срока проведения Акции:
- 3.1.1. Приобрести продукцию под торговой маркой CURAPROX, маркированный специальной голограммой, сохранить кассовый чек. Приобрести продукцию под торговой маркой CURAPROX, маркированный специальной голограммой, сохранить кассовый чек. Стоимость продукции не включает стоимость участия в Акции, а покупка – только способ идентификации участника.
- 3.1.2. Заполнить форму на сайте <https://curaprox-shop.kz/check/> - указать код, находящийся под защитным слоем голограммы, достоверные и актуальные данные (полное имя, фамилию, адрес электронной почты, номер телефона для связи, иную информацию). Организатор Акции оставляет за собой право потребовать у Участника предоставить оригинал чека и упаковки.
- 3.1.3. После заполнения формы каждому Участнику присваивается уникальный идентификационный номер (id) порядке очередности регистрации по времени и дате на сайте <https://curaprox-shop.kz/check/>.
- 3.2. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника Акции в случае подозрения в предоставлении недостоверной информации без объяснения причины.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Акции включает в себя:

Призовой фонд 1 этапа:

Приз 1 – Звуковая зубная щетка Hydrosonic Easy (1 шт.)

Приз 2 – продуктовый набор Куранпрокс (1 шт.);

Приз 3 – продуктовый набор Куранпрокс (1 шт.);

Призовой фонд 2 этапа:

Приз 1 – Звуковая зубная щетка Hydrosonic Easy (1 шт.)

Приз 2 – продуктовый набор Куранпрокс (1 шт.);

Приз 3 – продуктовый набор Куранпрокс (1 шт.);

Призовой фонд 3 этапа:

Приз 1 – Большой набор средств гигиены CURAPROX для всей семьи (1 шт.)

Приз 2 – продуктовый набор Куранпрокс (1 шт.);

Приз 3 – продуктовый набор Куранпрокс (1 шт.);

4.2. Приз предоставляется в заявленном объеме без выплаты компенсации за неиспользование любой его части. Приз предоставляется исключительно в натуральной форме, выдача его денежного эквивалента невозможна.

4.3. Участник уведомлен о том, что в случае получения Приза, согласно требованиям Налогового кодекса Республики Казахстан, возможна обязанность уплаты индивидуального подоходного налога (ИПН), и Организатор может выступать налоговым агентом в соответствии с законодательством РК.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

5.1. Победители будут определены путем случайного выбора среди всех Участников Акции с помощью программного алгоритма «Рандомайзер Instagram» (генератор случайных чисел).

5.2. Процесс определения Победителей с помощью программного алгоритма «Рандомайзер Instagram» (генератор случайных чисел) будет записан на видео, которое впоследствии будет опубликовано в аккаунте @CURAPROX_Kazakhstan в социальной сети «Instagram» в течение 24 часов после даты проведения Определения Победителей.

5.3. В течение 10 (десяти) календарных дней с момента определения победителя Организатор связывается с тремя Победителями Акции и уведомляет о победе.

5.4. В случае Организатору не удастся связаться с 1 Победителем Акции, и сам Победитель Акции не свяжется с Организатором в течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправки уведомления, Организатор имеет право передать Приз другому участнику путем повторного определения победителя.

5.5. Получение приза подтверждается Победителем путем подписания акта приемки-передачи приза. В случае, если Приз будет вручаться путем его отправки на почтовый адрес соответствующего Победителя, датой вручения Победителю приза будет считаться дата передачи Приза почтовой/курьерской службой, с этого момента обязательства Организатора по вручению Приза Победителю будут считаться выполненными.

5.6. Победитель для получения Приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию:

- Фамилию, имя и отчество;

- Адрес;
 - Контактный телефон;
 - Паспортные данные, а также другие необходимые сведения по запросу Организатора в течение 5 (пяти) дней с момента получения уведомления о выигрыше Приза. Фамилия, имя и отчество Победителя должны совпадать с фамилией, именем и отчеством, указанным Участником Акции при заполнении формы на сайте Организатора.
- 5.7. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передача (предоставление, доступ); блокирование; удаление; уничтожение.
- 5.8. При получении приза Победитель обязан предъявить документы, удостоверяющие личность. При отказе предъявить документы, Организатор вправе отказать в выдаче приза. Порядок получения Призов может быть дополнительно отправлен Организатором Победителю на электронный адрес, указанный соответствующим Победителем при регистрации.
- 5.9. Общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных: неавтоматизированная обработка персональных данных, автоматизированная обработка персональных данных.
- 5.10. Срок вручения Призов Победителям до 28 февраля 2026 г.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Настоящие правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Республики Казахстан. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила.
- 6.2. Организатор оставляет за собой исключительное право дополнять и/или изменять настоящие Правила, включая сроки проведения Акции, а также прекратить, приостановить или отменить её проведение и/или аннулировать результаты (полностью или частично) в случае возникновения объективных причин (в том числе форс-мажорных обстоятельств), при этом такие изменения не должны ухудшать положение уже зарегистрированных Участников. Организатор уведомляет об указанных изменениях способом, не запрещённым действующим законодательством.
- 6.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любое участие.
- 6.4. Организатор не несет ответственности за:
- 6.4.1 Какие-либо прямые или косвенные потери Участников Акции, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на

несанкционированный доступ и/или выведение из строя социальную сеть «Instagram», форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Республики Казахстан, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников Акции, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих, могущих возникнуть в процессе участия в Акции;

6.4.2. Неисполнение / несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

6.4.3. Участие в Акции лиц, не достигших к моменту участия в акции возраста дееспособности.

6.4.4. Задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Акции, возникшие не по вине Организатора;

6.4.5. В случае возникновения споров, Стороны обязуются их разрешать путем переговоров. При невозможности урегулирования спора путем переговоров, спор подлежит разрешению в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.